

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO.**1. OBJETIVOS DE ETAPA Y DEL ÁREA DE ECONOMÍA.**

La programación didáctica de Economía de la empresa para 2.º de Bachillerato busca la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que esta determina, al logro de las finalidades del Bachillerato en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- * Los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.
- * Las competencias, o capacidades para activar y aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- * Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- * La metodología didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- * Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

El currículo establece los siguientes objetivos, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa con los que se trata de contribuir a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así

como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

En relación con los contenidos propuestos para Bachillerato, establecemos para el área de Economía de la empresa en el curso de 2.º de Bachillerato los siguientes objetivos:

* Obj.EOE.1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas.

* Obj.EOE.2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una responsabilidad social basada en criterios éticos.

* Obj.EOE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

* Obj.EOE.4. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.

* Obj.EOE.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.

* Obj.EOE.6. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de las empresas sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.

* Obj.EOE.7. Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras.

* Obj.EOE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

* Obj.EOE.9. Conocer y valorar el sector empresarial aragonés, sus características, potencial y expectativas, así como identificar sus oportunidades y retos, aprovechando el potencial de la logística y la excelencia empresarial.

* Obj.EOE.10. Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas.

2. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La información que proporciona la evaluación debe servir como punto de referencia para la actualización pedagógica. Deberá ser individualizada, personalizada, continua e integrada.

La dimensión individualizada contribuye a ofrecer información sobre la evolución de cada alumno, sobre su situación con respecto al proceso de aprendizaje.

El carácter personalizado hace que la evaluación tome en consideración la totalidad de la persona. El alumno toma conciencia de sí, se responsabiliza.

La evaluación continuada e integrada en el ritmo de la clase informa sobre la evolución de los alumnos, sus dificultades y progresos.

La evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, la evaluación del grado en que los alumnos y alumnas van alcanzando los objetivos didácticos, puede realizarse a través de una serie de actividades propuestas al ritmo del desarrollo del aprendizaje de cada unidad, es decir, a través del control de la realización de actividades, su corrección en clase o entrega de las mismas al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de estos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Las actividades que se ofrecen al final de las explicaciones teóricas de cada epígrafe, van especialmente destinadas a guiar al profesor en la evaluación del proceso de aprendizaje.

El grado de consecución final obtenido por los alumnos respecto a los objetivos didácticos planteados en cada unidad, se puede evaluar a través de las pruebas de evaluación que se estime necesario aplicar y a través de las actividades correspondientes.

La evaluación se realizará considerando los siguientes instrumentos:

- * Observación: del trabajo individual del alumno, su actitud frente al trabajo en equipo, la puesta en común de la información recabada, sus explicaciones y participación en clase o en las actividades realizadas fuera del centro, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés. Algunas de estas observaciones se pueden realizar mediante las actividades presentes en el texto.

- * Revisión de los trabajos de los alumnos, realizados en sus cuadernos.

- * Las pruebas de evaluación: en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos. Estas pruebas pueden ser de diferentes tipos:

- * Evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.

- * Ejercicios donde el alumnado aplique los conocimientos adquiridos en clase. Éstos pueden ser las actividades o tareas presentes en el libro y ser corregidos en clase.

- * Presentación de trabajos y comentarios de texto.

- * Controles periódicos.

- * Autoevaluación: que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza.

- * Coevaluación: o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros.

Criterios de calificación:

Las calificaciones se expresarán mediante escala numérica de uno a diez. Se considerarán positivas las calificaciones de cinco o superiores, y negativas las inferiores a cinco. La calificación final será una media aritmética de las calificaciones por evaluación.

Para la obtención de las calificaciones se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	PESO
<ul style="list-style-type: none">• CONOCIMIENTOS (pruebas escritas: test, definiciones, preguntas cortas y problemas)	90%
<ul style="list-style-type: none">• TÉCNICAS DE TRABAJO (actividades de casa, libros de lectura, actividades de clase (aprovechamiento del tiempo), preguntas en clase, entrega y elaboración de trabajos)• VALORES Y ACTITUDES (asistencia a clase, puntualidad, respeto a la profesora y compañeros/as, atención en clase, participación y comportamiento)	10%
TOTAL	100%

- ◆ Nota de **CONOCIMIENTOS**, incluye de forma genérica:
 - Asimilación de contenidos.
 - Aplicación de lo aprendido.
 - Capacidad de memorización.

- ◆ Nota de **TÉCNICAS DE TRABAJO**, incluye de forma genérica:
 - Aprovechamiento del tiempo en clase.

- Resolución de casos prácticos.
- Presentación de trabajos.
- Razonamiento.
- ◆ Nota de VALORES Y ACTITUDES, incluye de forma genérica:
 - Respeto a los demás.
 - Participación en clase.
 - Asistencia y puntualidad.

En todos los casos, también se tendrá en cuenta el ANÁLISIS, COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN del alumno (uso de vocabulario específico, expresión escrita y faltas de ortografía), pudiéndose llegar a ver afectada la nota de los exámenes en mayor o menor medida por estas cuestiones, de la siguiente forma:

- Faltas de ortografía: 0,10 puntos por cada error. Se tendrán en cuenta las tildes y las repeticiones de faltas.
- Presentación, limpieza, claridad, legibilidad, márgenes, tachones. Penalización de 0,50 puntos.

ALGUNAS PUNTUALIZACIONES A LA EVALUACIÓN

El alumno tiene que obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada prueba escrita para que pueda hacer media con otras pruebas. El alumno que obtenga menos de un 5, tendrá suspensa la prueba, y deberá repetirla en las recuperaciones que se ofrezcan.

Se realizará una recuperación por trimestre, de la parte práctica y de la teórica, una vez pasadas las vacaciones del respectivo trimestre, y en Junio habrá una suficiencia de la parte de la materia que cada alumno tenga suspensa. Siendo en todas ellas el 5, la máxima nota que el alumnado podrá obtener.

Asimismo, los criterios de corrección serán iguales tanto en las recuperaciones que se realicen a lo largo del curso de las distintas evaluaciones, como en la extraordinaria, a la que acudirá aquel alumnado que tenga una calificación negativa en la convocatoria ordinaria y que consistirá en una prueba final escrita.

El profesor se reserva el derecho de aplicar alguna penalización por falta grave, como puede ser la de copiar en un examen, con lo que el alumno podrá ser suspendido automáticamente sin contar con los criterios de calificación anteriormente expuestos.

Si el alumno/a tuviera un número determinado de faltas de asistencia, automáticamente perderá el derecho a la evaluación. Lo anterior se determinará, (el número de faltas) en reunión de departamento previo sometimiento del Reglamento Interno del Centro.

La falta a un examen implicará la obligación de realizar dicho examen en la recuperación. Sólo en situaciones puntuales y por causas muy justificadas se podrá hacer el examen de forma conjunta con el siguiente examen programado, acumulando materia, quedando a criterio del profesor la decisión de realizar o no dicho examen extraordinario.

Se establecerá un programa de seguimiento para los alumnos que han promocionado de curso con la materia pendiente o para los alumnos que repiten con la materia suspensa, sujeto a la normativa interna del centro. Por ello, se aplicará el Plan de Centro y se adjuntará a principio de curso el anexo correspondiente para estos posibles casos.

Al comienzo del curso escolar se convocará a los alumnos con la materia de Economía de 1º pendiente, para fijar el calendario de exámenes del curso y la materia que será evaluada en cada una de las pruebas.

Aquellos alumnos/as que no superen alguno de los exámenes podrán hacerlo en el mes de Mayo. Y para aquellos que tampoco la superen en dicho mes se les realizará a comienzos del mes de Septiembre, un examen extraordinario de toda la materia.

Las decisiones relativas a la promoción, acreditación o titulación, tienen especial relevancia en el Bachillerato. Por ello hay que considerar aspectos que se encuentran más allá de la evaluación estricta de los aprendizajes. “En la evaluación que se realizará por materias, los profesores considerarán el conjunto de las materias del curso, así como la madurez académica del alumnado en relación con los objetivos del Bachillerato y sus posibilidades de progreso en estudios posteriores”.

3. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS, INCLUIDOS LIBROS DE TEXTO Y LECTURA

Para poder conseguir los objetivos de la programación debe de existir una correlación entre: **metodología - actividades - recursos**. No todos los materiales curriculares y los

recursos didácticos son pertinentes en todo momento. Se hace, por tanto, necesario discernir cuáles son los más idóneos en cada fase del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Algunos **criterios básicos** para la selección de los recursos didácticos son:

- Que exista material disponible en el centro y que sea suficiente para trabajar con todo el grupo o clase, o, en su caso, con un grupo de alumnos.
- Que el material sea accesible (no sólo de facto) pedagógicamente. De poco servirá un material sofisticado y que sea extraordinariamente complejo de utilizar por parte de los alumnos.
- Que posibiliten la participación activa por parte de los alumnos. De hecho, por ejemplo, el uso del vídeo puede dar lugar a una escasa participación de los alumnos, a no ser que esas actividades sean debidamente programadas, insistiendo en una visualización activa, que también debe ser evaluada, instando a los alumnos a mostrar sistemática y críticamente su opinión, facilitándoles guiones de visionado, cuestionarios, etc.
- Que posibiliten la toma de contacto con la realidad. Una de las misiones de la educación es la vinculación de los alumnos en la sociedad y con su realidad más cotidiana.
- Hay que evitar que signifiquen un derroche innecesario. Los más "económicos", si sirven, serán preferibles a los derrochadores.
- En la selección de los libros de texto, hay que comprobar si se adecuan o no a los objetivos educativos que pretendemos desarrollar.

Los recursos que se van a usar son:

_ Pizarra.

_ Manual de referencia: “Economía de la empresa” de segundo de bachillerato. Editorial Mc Graw Hill.

_ Aulas Tic: Acceso a Internet, para la obtención de datos relevantes que sean de aplicación a las distintas unidades didácticas.

_ **Plataforma moodle de Economía:** cobra un gran protagonismo en el presente curso. Una forma de acercar las nuevas tecnologías a los alumnos de bachillerato, es mediante el trabajo con la plataforma moodle, que permite llevar a cabo diferentes tipos de tareas que se adaptan a los distintos contenidos y modalidades de enseñanza-aprendizaje.

4. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.

El texto elaborado para el 2.º curso de Bachillerato profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- * Bloque I: La empresa.
- * Bloque II: Desarrollo de la empresa.
- * Bloque III. Organización y dirección de la empresa.
- * Bloque IV. La función productiva y de aprovisionamiento.
- * Bloque V. La función productiva y de aprovisionamiento.
- * Bloque VI. La función comercial de la empresa.
- * Bloque VII. La información en la empresa.
- * Bloque VIII. La función financiera.

Para al reparto de los contenidos del currículo, proponemos la siguiente secuenciación:

- * Primera evaluación: unidades 1-4.
- * Segunda evaluación: unidades 5-8.
- * Tercera evaluación: unidades 9-11.

Los contenidos concretos, distribuidos por los distintos bloques que establece el currículo, se encuentran recogidos de forma pormenorizada en las distintas programaciones de aula.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
Unidad 1. Empresa y empresario	

<p>Crit.EOE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>(Est.EOE. Describe e interpreta los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía.) 3%Est.EOE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo Est.EOE.1.1.2. Va Est.EOE.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>Est.EOE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de</p>
--	--

<p>Crit.EOE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Est. EOE. 1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>Est.EOE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
<p>Unidad 2. Producción y crecimiento</p>	

<p>Crit.EOE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p>	<p>Est.EOE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo</p> <p>Est.EOE.1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas</p> <p>Est.EOE.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
<p>Unidad 3. Estrategia y desarrollo empresarial</p>	

<p>Crit.EOE.1.2.. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles.</p>	<p>Est. EOE. 1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>Est.EOE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
--	---

<p>Crit.EOE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>Est.EOE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones</p> <p>Est.EOE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>Est.EOE.2.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>Est.EOE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>Est.EOE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Est.EOE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>Est.EOE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
<p>Unidad 4. Dirección y organización de la empresa</p>	

<p>Crit.EOE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>Est. EOE. 3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>Est. EOE. 3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>Est. EOE. 3.1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>Est. EOE. 3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p>
<p>Unidad 5. Gestión de los recursos humanos</p>	

Crit.EOE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados

. Est. EOE. 3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Unidad 6. Área de producción

<p>Crit.EOE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p>	<p>Est. EOE. 4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>Est. EOE. 4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>Est. EOE. 4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>
<p>Crit.EOE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>Est. EOE. 4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>Est. EOE. 4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>Est. EOE. 4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>Est. EOE. 4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>
<p>Unidad 7. Área de aprovisionamiento</p>	

<p>Crit.EOE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>Est. EOE. 4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>Est. EOE. 4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>Est. EOE. 4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
--	--

Unidad 8. Área comercial. El marketing

<p>Crit.EOE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>Est.EOE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>Est.EOE.5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso, en concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>Est.EOE.5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>Est.EOE.5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados</p> <p>Est.EOE.5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos</p> <p>Est.EOE.5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
---	---

Unidad 9. Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial

<p>Crit.EOE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>Crit.EOE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>Crit.EOE.6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p>
--	---

<p>Crit.EOE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>Crit.EOE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>Crit.EOE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
<p>Unidad 10. Análisis de los estados financieros de la empresa</p>	

<p>Crit.EOE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>Crit.EOE.6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>Crit.EOE.6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>Crit.EOE.6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>Crit.EOE.6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>Crit.EOE.6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
<p>Unidad 11. Análisis de los estados financieros de la empresa</p>	

<p>Crit.EOE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>Est.EOE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>Est.EOE.7.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>Est.EOE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>Est.EOE.7.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>Est.EOE.7.1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>Est.EOE.7.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>Est.EOE.7.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>
--	--